



# PR-Clipping. Januar 2017

# eye bizz Magazin

Auflage: 13.000 Stk.

Inhalte:

- Titel „emmerich exklusivbrillen“
- Banderole zur opti 2017

# eyebizz

OPTICS · MANAGEMENT · DESIGN · COMMUNICATION

1.2017

## POWER-MARKEN

Gemeinsam stark

## POLE POSITION

Out of the (opti)Box

## PERSONALISIERT

Titan auf Maß

Brillen  
PREMIERE  
Blogger

emmerich  
exclusivbrillen

JANUAR | FEBRUAR 5,30 € | 19447 | www.eyebizz.de

# eyebizz

OPTICS · MANAGEMENT · DESIGN · COMMUNICATION

1.2017

POWER-MARKEN  
Gemeinsam stark

POLE POSITION  
Out of the (opti)Box

PERSONALISIERT  
Titan auf Maß

Brillen  
PREMIER  
Blogger

**emmerich**  
EXCLUSIVBRILLEN

Es ist opti-Zeit!  
emmerich exklusivbrillen  
heißt Sie herzlich willkommen.  
Besuchen Sie uns:

Stand C1.502  
28. - 30. Januar 2017

Wir freuen uns auf Sie!

ÖGA

lighttec

MARIUS MOREL  
1880

JOSHI

# EYE COM

Auflage: ~14.000 Stk.

Inhalte:

- 1. Umschlagseite „emmerich exklusivbrillen“
- Produktplatzierung „Öga – Lamträ“

**emmerich**  
exklusivbrillen



ÖGA

lightec

KOALI

rebel

NOMAD

MARIUS MOREL

1880

JOSHI



01



02



03



04

# Made @home

**01 | emmerich exklusivbrillen**  
Mit „Lamträ“ gelingt der von Holz dominierten Premium Linie Öga+ die harmonische Verbindung des Brillenhandwerks mit der handwerklichen Brillanz der Kunstschreiner des Jura-Gebirges. Das hochwertige Nylon-Modell mit seiner Titan Front wird kombiniert mit einem dreiteiligen Holzbügel in fließender Linienführung und wirkungsvollem Volumenspiel. Das Naturmaterial Holz wird handgefertigt von Kunstschreibern aus dem Jura.  
**opti 2017: Halle C1, Stand 502**

**02 | Eschenbach**  
Die streng limitierte Kollektion von Freigeist und James O'Callaghan – bekannt durch seine Glaskonstruktionen für Apple – setzt auf Minimalismus und Purismus. Bei

diesem Designanspruch kommt einer extrem präzisen Fertigung eine große Bedeutung zu. Daher hat sich Eschenbach entschlossen, zwei Modelle in Deutschland produzieren zu lassen. Das Ergebnis sind Brillen in Manufakturqualität, nach deutschen Maßstäben design und von einem deutschen Hersteller realisiert.  
**opti 2017: Halle C2, Stand 317**

**03 | Essilor**  
Die hervorragende Qualität von Essilor-Brillengläsern beruht vor allem auf dem Einsatz hochmoderner Technologien in Forschung, Entwicklung und Produktion. Essilor setzt dabei bewusst auch auf „Made in Germany“. Unter strengen Auflagen werden ausgewählte Essilor-Markengläser in Deutschland produziert. Das

bringt dem Augenoptiker eine Vielzahl von Vorteilen. Neben der garantiert hohen Qualität der Produkte gibt die lokale Fertigung den Kunden mehr Sicherheit und schafft Vertrauen. Zusätzlich profitieren sie bei Gläsern „Made in Germany“ von deutlich schnelleren Lieferzeiten. Individuelle Kundenwünsche können noch flexibler berücksichtigt werden. Und nicht zuletzt sichert Essilor mit seiner Produktion vor Ort wichtige Arbeitsplätze.  
**opti 2017: Halle C3, Stand 327/329**

**04 | Euronet**  
Die Idee: Ein Marktforschungstool, das flexibel, fundiert, individuell sowie aktuell ist. Die Umsetzung: Softwareexperten entwickeln vor den Toren Kölns einen augenoptischen Datenwürfel, den Cube.

Das Resultat: Allen Marktteilnehmern stehen fundierte Daten zur Verfügung; Euronet-Anwender können innerhalb ihrer Software spezifische Marktanalysen tätigen und die Industrie hat die Möglichkeit, ihr Produktportfolio perfekt auf die Entwicklungen des Marktes abzustimmen.  
**opti 2017: Halle C3, Stand 308**

**05 | Flair**  
Diese hinreißend schöne Randlos-Damenfassung „Flair 108“ ist eine edle Kreation von höchster Eleganz. Der Bügel erinnert in seiner Form an eine Unendlichkeits-Schleife und ist mit einer Schmucksteinkette aus Zirkonia-Kristallen von Swarovski verziert. Mit 30 glitzernden Kristallen pro Bügel ist die Steinkette

# EURO FOCUS

Auflage: ~10.000 Stk.

Inhalte:

- Produktplatzierung „Joshi“





## FYSH UK & YOU'S Amsterdam

Auf der Opti 2017 mit einem NEUEN STAND: C2.301

**YOU'S Amsterdam** ist unsere außergewöhnliche und farbenfrohe Kollektion, die sich durch den Flair der

Großstadt auszeichnet. **FYSH UK** – unsere stilvolle Damenkollektion, die sich im Büro sowie im Alltag durch ihre Exklusivität abhebt und Frauen inspiriert, die mit beiden Beinen im Leben stehen. Beide Marken vereinen sich durch gefälliges Formendesign und einer harmonischen Farbvielfalt. Auf der Opti präsentieren wir Ihnen exklusiv die Neuheiten von FYSH UK und YOU'S Amsterdam. Termin zur unverbindlichen Präsentation in Ihrem Hause bei **Libuda Optik World**, Tel. 07721/9940255. [www.libuda-optik.de](http://www.libuda-optik.de).

**Opti 2017, Halle C2, Stand 301**

## Joshi

Das Allroundtalent für Männer, Frauen und Teens ist fröhlich, trendig und zeitlos. Die Bandbreite an lebendigen Farben kombiniert mit einem attraktiven Einstiegspreis macht sie zur idealen Brille für den Alltag und auch zur Zweitbrille. Das Premium Segment bedient die Line Extension Joshi Premium. Besondere Materialkombinationen, hochwertige Oberflächenstrukturen und fein ausgearbeitete Formen macht die Marke erfolgreich im hochwertigen Bereich. Besuchen Sie uns auf der Opti und erleben Sie die Marke **Joshi** in ihrer ganzen Vielfalt. Weitere Infos bei **emmerich exklusivbrillen GmbH & Co. KG**.

[www.emmerich-exklusivbrillen.com](http://www.emmerich-exklusivbrillen.com).

**Opti 2017, Halle C1, Stand 502**



**Hb** EYEWEAR SWITZERLAND



[WWW.HB-SWITZERLAND.COM](http://WWW.HB-SWITZERLAND.COM)

## Hb Eyewear Switzerland

Unter dem Label **Hb Eyewear Switzerland** entwickelt der Schweizer Designer Marco Zimmermann mit seinem Team hochwertige Holzbrillen, die durch Schlichtheit, Qualität und Tragkomfort überzeugen. Mit leidenschaftlicher Perfektion begleitet das Hb Team die Entstehung der Brillen von der ersten Skizze, über die Konzeption und Entwicklung bis hin zur

Produktion. Sorgfältig ausgewählte zertifizierte Furnierhölzer sorgen nicht nur für den modischen Charakter jeder einzelnen Brille, sondern geben ihr ihre Individualität. Jede HB Brille ist ein Unikat. Weiter Infos unter Tel. +41/31/3321360. [www.hb-switzerland.com](http://www.hb-switzerland.com)

**Opti 2017, Halle C4, Stand 131 im Yes! Bereich**